

## **Politiebericht KVO werkgroep dec 2010**

### **Aangifte via internet**

Vanaf 16 december 2010 zal het eenvoudiger worden om namens een bedrijf aangifte te doen via internet. Men kan dan namelijk een account aanmaken op [www.politie.nl](http://www.politie.nl), en daarin de gegevens vastleggen die men altijd in moet voeren. Tevens kan men dan volgen of de aangifte al is afgehandeld, en heeft men een overzicht van de aangiftes die men heeft gedaan.

Dit is een enorme vooruitgang zeker voor bedrijven die vaker aangifte moeten doen van misdrijven zonder daderindicatie (vernielingen, etc.). Denk bijvoorbeeld aan scholen met meerdere locaties, gemeenten, vervoersbedrijven, bedrijven met veel filialen, enzovoort.

Er zitten een paar zaken in de module die je even door moet hebben. Zo kun je bijvoorbeeld alleen een zelfstandig account aanmaken, in combinatie met het aanmaken van een groep, waar je dan beheerder van bent. Die groep hoeft niet hetzelfde te zijn als het bedrijf. De beheerder kan dan vervolgens wel weer andere gebruikers aanmaken binnen zijn groep.

In januari zal hierover een landelijke campagne worden gestart.

### **HBD rekt voortaan af met winkeldieven.**



Een winkeldief observeren en vasthouden en vervolgens op de politie wachten en aangifte doen, kost een ondernemer veel tijd en geld. Daarom werd een aantal jaar geleden de overlastdonatie gecreëerd: een civiel instrument waarmee de kosten die gemaakt worden bij een winkeldiefstal, door de ondernemer kunnen worden verhaald op de dief. Het succes van de Stichting OverlastDonatie (SODA) heeft bij de ondernemers geleid tot de pilot "wij rekenen af met de winkeldieven". Het hoofdbedrijfschap detailhandel heeft de overlast verder verfynd.

Dit voorbeeld kan een goed onderdeel van het Keurmerk Veilig Ondernemen.

Door in de winkel duidelijk te communiceren dat er altijd aangifte wordt gedaan van winkeldiefstal en dat 151 euro in rekening wordt gebracht voor openthoud en overlast, kun je veel bereiken. Het schrikt potentiële winkeldieven af en ondernemers en hun medewerkers voelen zich sterk,